



## Le Groupe Les Echos choisit LSFinteractive pour sa fidélisation en ligne

**Paris, le 13 mars 2011 – Le Groupe Les Echos fait appel à LSFinteractive, agence de marketing et communication sur Internet, pour renforcer sa stratégie de fidélisation sur le numérique.**

Après avoir été le premier à proposer son journal au format numérique et renouvelé toute son offre Internet, mobile et tablette en 2010, le Groupe Les Echos choisit LSFinteractive pour renforcer sa stratégie numérique de fidélisation en ligne.

Le Groupe Les Echos poursuit plusieurs objectifs :

- Promouvoir les offres Internet personnalisées, Mobiles et Tablettes auprès de ses lecteurs et internautes ;
- Fidéliser les abonnés, en ajoutant un volet numérique aux campagnes de fidélisation déployées sur les canaux offline (courriers, téléphone) ;

L'enjeu est de déployer un programme relationnel adapté à chaque internaute. Pour servir cet enjeu, LSFinteractive met en place la solution de CRM Probanse Direct Marketing™, accompagne le Groupe Les Echos sur la segmentation des internautes et déploie un programme relationnel fondé sur cette segmentation. LSFinteractive est responsable des aspects marketing et techniques du projet.

*« En choisissant LSFinteractive pour nous accompagner sur la mise en place de nos actions CRM, nous avons opté pour une compétence de gestion de bases e-CRM et un savoir-faire en marketing relationnel. Avec le développement du numérique, notre enjeu est de regrouper des données de plus en plus complexes dans une même base pour mieux comprendre nos clients et les fidéliser à notre marque, »* indique Sophie Gourmelen, Directrice de la Diffusion du Groupe Les Echos.

*« Le Groupe Les Echos a su anticiper le virage du numérique, et propose aujourd'hui une offre sur les canaux digitaux d'une richesse qui a peu d'égal, explique Nicolas Oyarbide, Directeur e-CRM chez LSFinteractive. Nous sommes fiers de contribuer à cette réussite. Notre action consiste à approfondir la connaissance des comportements des internautes et mobinautes, et de faire passer le Groupe d'une communication massive, à une communication ultra-ciblée. Personnaliser le discours est en effet le meilleur moyen d'obtenir des campagnes performantes. »*

---

### A propos du Groupe Les Echos

Le Groupe Les Echos s'impose aujourd'hui dans de nombreux secteurs, l'économie, la finance, les arts, la culture et le service aux entreprises. Le Groupe rassemble le quotidien Les Echos et ses suppléments, Enjeux-Les Echos et Série Limitée, le site Echos,

Investir-Le Journal des finances, Investir Magazine, Capital Finance, Connaissance des Arts, Radio Classique, Le Salon des Entrepreneurs, Les Echos Formations, Eurostaf ...

Contact presse Groupe Les Echos : **Sonia Khatchadourian, Responsable Relations presse Groupe Les Echos**  
Tél : 01 49 53 65 47 / 66 12 - [skhatchadourian@lesechos.fr](mailto:skhatchadourian@lesechos.fr)

## A propos de LSF Interactive

LSFinteractive est une agence de marketing et communication sur internet qui a pour objectif d'aider ses clients à renforcer leur image, leur notoriété, leur trafic et/ou leurs revenus en ligne. A partir d'une réflexion de stratégie digitale, LSFinteractive décline des programmes d'achats média en ligne et/ou de fidélisation. Le **conseil en stratégie digitale** détermine les voies et moyens pour maximiser le « Business Impact™ » des campagnes en ligne et leur retour sur investissement, les indicateurs de performance (KPI) étant préalablement définis. L'**achat média en ligne** met en œuvre la stratégie digitale en visant à générer de la visibilité, de l'audience qualifiée, des inscrits, des membres et/ou des ventes via notamment le display, l'affiliation, la co-registation, les réseaux sociaux, mais aussi le référencement naturel et payant sur les moteurs de recherche. La **fidélisation** est assurée d'une part via la connaissance et l'animation des bases de prospects et/ou clients (e-CRM), et d'autre part via la conception, la mise en place et la gestion de programmes de fidélisation au travers de LSFloyalty, filiale de LSFinteractive.

Aujourd'hui implanté aux Etats-Unis (San Francisco, San Diego, Chicago et Philadelphie), en Serbie (Belgrade) et en France (Paris), le groupe LSFinteractive compte cent dix collaborateurs.

Pour en savoir plus : [www.lsfinteractive.fr](http://www.lsfinteractive.fr) – [twitter.com/lsparis](https://twitter.com/lsparis)

Contact Presse :  
Laure Sommervogel, Chargée de Communication  
Tél. : 01 58 05 29 42 – [lsommervogel@lsfinteractive.com](mailto:lsommervogel@lsfinteractive.com)  
Sandra Laberrenne – Meiji Communication  
Tél : 06 43 19 13 88 – [slaberrenne@meijicomcommunication.com](mailto:slaberrenne@meijicomcommunication.com)