



## LSFe-tourisme choisie par l'agence de voyages en ligne XL.com

Paris, le 17 janvier 2011 – **LSFe-tourisme, division de l'agence LSInteractive dédiée aux problématiques de visibilité numérique des acteurs du voyage, vient d'être choisie en exclusivité par XL.com, première agence de voyages en ligne à posséder sa propre compagnie aérienne, pour l'accompagner sur son plan annuel de recrutement d'inscrits newsletters et ses offres « bons plans ».**

Lancée en décembre 2006, l'agence de voyages XL.com commercialise en priorité les vols de la compagnie aérienne XL Airways et les séjours émanant de l'expérience des trois voyagistes du groupe XL France (Crystal TO, Italowcost et Héliades).

Le site XL.com a fait peau neuve pour le début de l'année 2011 avec de nouvelles fonctionnalités :

*« Nous avons changé profondément l'aspect graphique du site, et avons opté pour une présentation claire de nos offres avec une recherche intuitive grâce à notre nouveau moteur de réservation. En plus d'avoir enrichi notre catalogue, nous avons un calendrier avec toutes les promotions selon les thématiques. D'ici à quelques semaines, nous aurons des avis clients, ainsi que des notes sur nos hôtels et prestations. Et bientôt, encore plus de photos et des vidéos »,* indique Jamel El Hadj, Responsable Informatique et E-marketing de XL.com.

XL.com choisit LSFe-tourisme pour l'accompagner en exclusivité sur son plan annuel de recrutement d'inscrits newsletters et ses offres « bons plans ». Le recrutement s'effectuera sur l'ensemble de l'année 2011 et sera adapté en fonction de la saisonnalité de l'activité.

*« LSF, c'est le choix du sérieux et du professionnalisme pour nous aider à dynamiser notre base e-mailing, tant sur la qualité de la collecte de leads que sur le conseil. Et j'ajouterai la qualité des échanges avec leurs équipes extrêmement proactives »,* précise Jamel El Hadj.

*« Nous sommes ravis de servir XL.com, une très belle marque qui constitue aussi pour nous une nouvelle référence de taille pour notre division LSFe-tourisme »,* se réjouit Grégory Houël, Senior Business Development Manager chez LSF, qui conclut : *« La qualité des contacts établis avec les équipes d'XL nous rend très confiants sur l'instauration d'une relation à long terme. »*

---

### A propos de XL.com

L'agence en ligne propose tous les types de voyages : billets d'avion, séjours clés en main, weekends, hôtels, location de voiture, circuits, croisières et sports d'hiver.

La technologie développée par XL.com a permis d'automatiser l'ensemble du processus de réservation. Les prix et disponibilités sont affichés en temps réel depuis le stock des voyagistes.

Pour en savoir plus : [www.xl.com](http://www.xl.com) - Rejoignez XL.com sur Facebook : <http://www.facebook.com/pages/XLcom/133589073592>

### A propos de LSFe-tourisme

LSFe-tourisme est la division dédiée aux métiers du voyage et du tourisme de LSInteractive, agence de marketing et de communication sur internet. Forte de plusieurs années d'expérience dans l'accompagnement de grandes marques et d'acteurs institutionnels dans leurs stratégies digitales, LSFe-tourisme constitue un interlocuteur unique et spécialisé dans la conception des stratégies numériques, vers plus de performances et de résultats.

**Pour plus d'information :** Laure Sommervogel, Chargée de Communication  
Tél. : 01 58 05 29 42 – [lsommervogel@lsfinteractive.com](mailto:lsommervogel@lsfinteractive.com)

**Contact presse :** Sandra Laberrenne – Meiji Communication  
Tél. : 06 43 19 13 88 – [slaberrenne@meiji-communication.com](mailto:slaberrenne@meiji-communication.com)