



LSF Interactive intervient à SMX Paris

Paris, le 9 juin 2010 – LSF Interactive, agence-conseil de marketing en ligne, sera présente à SMX Paris par l'intermédiaire de son directeur Search, Charlotte Huger, et de son directeur Special Projects, Francois Houste, pour trois conférences sur les bonnes pratiques du marketing sur les moteurs de recherche. La Search Marketing Exposition se tient pour la première fois en France les 15 et 16 juin à l'hôtel Hilton Arc de Triomphe et rassemble quelques-uns des spécialistes français du Search Marketing (<http://smxfrance.com/>).

www.lsfinteractive.fr

Rejoignez LSF sur Twitter : twitter.com/lspfparis

Pour plus d'information : Laure Sommervogel, Chargée de Communication
Tél. : 01 58 05 29 42 – lsommervogel@lsfinteractive.com

Contact presse : Sandra Laberrenne – Meiji Communication
Tél. : 06 43 19 13 88 – slaberrenne@meiji-communication.com