



LSF Interactive remporte une belle série de nouveaux budgets

Paris, le 29 juin 2009 – En deux mois, LSF Interactive, agence-conseil intégrée de marketing en ligne, a remporté une belle série de nouveaux budgets faisant intervenir ses différentes expertises :

Adagio (pilotage global de la création et du lancement du site, référencement, stratégie internet globale) ; **Assu 2000** (recrutement français et paneuropéen de leads à la performance) ; **Crédit Mutuel** (SEO) ; **L'Occitane** (stratégie internet globale et déploiement de l'activité e-commerce en France et à l'international) ; **Adenclassifieds, Astro Center, Laboratoires Phytexel, Private City, 3 Suisses** (acquisition de leads).

Les budgets suivants, également remportés au cours des deux derniers mois, concernent des campagnes de co-registation, via DualOptin, l'outil propriétaire de LSF permettant une collecte naturelle d'opt-in de qualité : **Cache Cache (groupe Beaumanoir), Chineur Du Vin, Dessus-Dessous, Direct Energie, Euro Assurance France, Rue Des Hommes, Sarenza**, ainsi que **French Spirit** (co-registation & branding).

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence conseil intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing, co-registation et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne.

LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in (une co-registation de qualité), et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences.

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr

Rejoignez LSF sur Twitter : twitter.com/lsfparis

Pour plus d'information

LSF Interactive – Laure Sommervogel
Tél. : 01 58 05 29 42 – lsommervogel@lsfinteractive.com