



LSF Interactive retenue par ASSU 2000

Paris, le 24 juin 2009 – LSF Interactive, agence-conseil intégrée de marketing en ligne, remporte à l'issue d'une compétition le budget annuel d'ASSU 2000 pour le recrutement français et paneuropéen de leads à la performance.

Forte de 400 points de vente sur tout le territoire national, la société de courtage indépendante ASSU 2000 est le premier réseau de courtage au service du particulier. Aujourd'hui ASSU 2000 se développe à l'international avec l'ouverture de plusieurs agences en Europe.

A l'issue d'une compétition, ASSU 2000 a retenu LSF dans le cadre de sa campagne d'acquisition annuelle de leads à la performance. Via DualOptin, son outil propriétaire de collecte naturelle d'opt-in, LSF met en œuvre pour ASSU 2000 une méthode originale d'acquisition non-incentivée qui permet à l'annonceur de recruter du lead de qualité. La première campagne vise le marché français, une deuxième vague de recrutement suivra sur le plan paneuropéen, LSF s'appuyant sur un réseau propre de sites éditeurs.

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence-conseil intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing, co-registration et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne.

LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in (une co-registration de qualité), et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences.

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr
Rejoignez LSF sur Twitter : twitter.com/lsparis

Pour plus d'information

LSF Interactive – Laure Sommervogel
Tél. : 01 58 05 29 42 – lsommervogel@lsfinteractive.com