



LSF Interactive retenue par Adagio (Pierre & Vacances / Accor)

Paris, le 15 juin 2009 – A l’issue d’une consultation portant sur le lancement d’un nouveau site dédié aux offres long-séjour, Adagio choisit LSF Interactive, agence-conseil intégrée de marketing en ligne, pour le pilotage global du projet.

Nouvelle marque issue d'une joint venture entre Pierre & Vacances et Accor, Adagio City Aparthotel propose un concept innovant d'hébergement au cœur des grandes villes européennes, avec des appartements prêts à vivre comprenant des services hôteliers.

Adagio lance un nouveau site dédié aux offres long-séjour et confie à LSF l'intégralité de sa stratégie de référencement, avec l'objectif d'être positionné comme un acteur incontournable sur les offres long-séjour sur les différentes villes desservies.

En tant que maître d'œuvre, LSF pilote le projet de A à Z. En partenariat étroit avec la web-agency Zegroup qui travaille déjà pour le groupe Accor, LSF supervise toutes les étapes de la création du site et intègre en continu l'ensemble des critères Search pour garantir un référencement optimal. LSF encadrera le lancement du site et déploiera progressivement les campagnes web marketing d'Adagio sur les prochains mois pour optimiser chaque étape du développement et de l'évolution du site.

« Dans le cadre d'un tel lancement, il est primordial de considérer le référencement comme la colonne vertébrale du projet. Aujourd'hui encore trop de sociétés créent leur site web et s'occupent ensuite du référencement au risque de compromettre celui-ci en faisant de mauvais choix techniques, sémantiques ou graphiques » explique Philippe Lourenço, directeur du Business Development Europe de LSF.

« LSF possède de solides références et a prouvé sa maîtrise du web marketing avec le lancement et l'accompagnement stratégique de sites comme celui de France 24 » ajoute Damien Buisson, Directeur Marketing d'Adagio, qui précise : *« LSF a su répondre précisément à nos objectifs en prenant en compte nos spécificités, avec une approche complète de conseil global, aussi bien sur le plan stratégique que technique. Au cœur même des opérations, LSF coordonne et met en œuvre les différentes étapes de notre développement sur internet : un point déterminant qui a emporté notre décision. »*

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence conseil intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing, co-registation et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne.

LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in (une co-registation de qualité), et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours. LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences.

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr
Rejoignez LSF sur Twitter : twitter.com/lspfparis

Pour plus d'information

LSF Interactive – Laure Sommervogel
Tél. : 01 58 05 29 42 – lsommervogel@lsfinteractive.com