



French Spirit choisit LSF Interactive

Paris, le 20 avril 2009 – French Spirit Développement, site e-commerce de joaillerie, donne l'exclusivité à LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne, pour une campagne de co-registation sur 2009 doublée d'une campagne de visibilité au CPC.

French Spirit Développement représente le point d'entrée de la création, du design et des bijoux de qualité : l'esprit français au service des consommateurs et des professionnels de la bijouterie. Présent sur internet, dans les joailleries, sur les salons professionnels internationaux, French Spirit organise de nombreux événements ayant pour objectif la valorisation de la joaillerie française. La boutique en ligne de French Spirit (www.french-spirit.com), animée par les bijoutiers conseils, a été conçue comme une plateforme e-business, trait d'union entre fabricants et bijoutiers, pour présenter en avant-première les dernières collections des Joailliers, conseiller les internautes et les rediriger vers les Joailliers revendeurs. Nouveautés, ventes privilèges, collections exclusives, événements majeurs dans de nombreuses villes en font un site incontournable. Pour renforcer l'impact des Tendances auprès de cette profession très atomisée, French Spirit propose à tous les opérateurs de participer à un concours sur Internet où les internautes peuvent gagner de très beaux bijoux et élire les 3 lauréats des Trophées 2009.

La première campagne de co-registation menée en 2008 par LSF ayant obtenu une excellente réactivité des leads collectés, French Spirit choisit LSF comme partenaire exclusif pour la réalisation de deux nouvelles campagnes, co-registation et branding, dont le lancement est prévu pour fin mai-début juin.

Via DualOptin, son outil propriétaire, LSF collectera des prospects opt-in pour alimenter la base de données de French Spirit. LSF déploiera par ailleurs une campagne de branding au CPC (coût par clic) sur l'Express Style, pour aider les joailliers qui travaillent avec French Spirit à gagner en visibilité.

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing, co-registation et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne.

LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in (une co-registation de qualité), et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences.

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr

Pour plus d'information

LSF Interactive – Laure Sommervogel
Tél. : 01 58 05 29 42 – lsommervogel@lsf-corp.com