



LSF Interactive accompagne Excedence (3 Suisses) dans son acquisition annuelle de prospects opt-in sur 2009

Paris, le 7 avril 2009 – Après différents tests en co-registation réalisés sur l'année 2008, Excedence, la marque de destockage du Groupe 3 Suisses International, choisit LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne, dans le cadre d'une acquisition annuelle de prospects opt-in sur 2009.

Excedence.com, le site de ventes en ligne promotionnel des 3 Suisses, passe à la vitesse supérieure sur l'acquisition de prospects. Son but : repartir à la conquête de nouveaux clients.

Via DualOptin, son outil propriétaire de co-registation, LSF collecte pour Excedence des prospects qualifiés et les transfère en temps réel dans la base de données de ce dernier, qui traite aussitôt les contacts recueillis. La puissance et la qualité du réseau de sites éditeurs partenaires de LSF assurent à Excedence des taux de transformation significativement supérieurs à la moyenne du marché.

Le scénario de PRM (*Prospect Relationship Management*) mis en place par Excedence permet de rentabiliser l'opération dès le premier e-mailing de bienvenue.

La co-registation selon LSF est aujourd'hui un véritable levier stratégique pour Excedence, qui maîtrise ainsi son coût d'acquisition et maximise son ROI (*Return On Investment*).

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing, co-registation et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne.

LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in (une co-registation de qualité), et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences.

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr

Pour plus d'information

LSF Interactive – Laure Sommervogel
Tél. : 01 58 05 29 42 – lsommervogel@lsf-corp.com