



LSF Interactive accompagne TMC, la chaîne télé numéro 1 de la TNT, sur sa communication on-line

Paris, le 23 mars 2009 – TMC, la chaîne télé numéro 1 de la TNT, vient de refondre intégralement son site www.tmc.tv, sorti le 13 février dernier. Courant octobre 2008, la chaîne a fait appel à LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne, pour l'accompagner dans l'acquisition de trafic on-line. Dans un contexte de refonte de son site, la priorité pour TMC était de conserver un bon positionnement en référencement naturel. Les experts SEO de LSF Interactive ont donc conseillé TMC pour optimiser le référencement naturel du nouveau site, source importante de trafic on-line via les moteurs de recherche. LSF Interactive conseille également TMC dans sa stratégie d'achats médias pour la promotion des programmes exclusifs de la chaîne (Terminator, Les Maçons du Cœur, ...).

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing, co-registration et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne.

LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in (une co-registration de qualité), et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences.

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr

Pour plus d'information : LSF Interactive – Laure Sommervogel – Tél. : 01 58 05 29 42 – lsommervogel@lsf-corp.com