



LSF Interactive étoffe son Service Clients avec l'arrivée de Sébastien Catelin

Paris, le 16 mars 2009 – LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne annonce la nomination de Sébastien Catelin au poste de Senior Account Manager.

Sébastien intègre au sein de LSF Interactive le pôle Service Clients qui assure la relation entre les clients et les services de production de l'agence pour permettre la réalisation des campagnes dans les délais requis et dans le respect des objectifs quantitatifs et qualitatifs fixés par les clients.

LSF Interactive définit et met en place la stratégie internet de ses clients pour générer un trafic ciblé d'internautes qualifiés et fournir ainsi via internet des visiteurs, prospects, membres ou acheteurs, sur une base de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie sur l'ensemble des leviers de génération de trafic disponibles sur internet tels que gestion de liens sponsorisés, référencement naturel, collecte naturelle d'opt-in, affiliation, jeux promotionnels, marketing viral ou affichage.

Sébastien Catelin, 35 ans, démarre sa carrière chez Larousse en 1999. D'abord Assistant marketing multimédia, il est nommé Chef de projet Multimédia en 2001, puis Directeur de projet Internet en 2006 jusqu'à ce qu'il rejoigne LSF début février 2009. Sébastien a notamment encadré le lancement du *Grand Atlas Universel* sur CD puis DVD, de l'*Encyclopédie Larousse*, du *Larousse Multidico* et du *Grand Larousse de la Cuisine* sur CD-Rom, du *Harrap's mobile* (premier dictionnaire bilingue sur téléphone portable) ainsi que du site Larousse.fr en mai 2008.

Sébastien est diplômé de l'Académie Commerciale Internationale (CCIP, Negocia) et détient un DESS Edition (Université Paris XIII), obtenus respectivement en 1998 et 1999.

« Sébastien apporte à LSF une expérience de dix années sur des projets et produits multimédias. Ses compétences en matière de suivi de la production et de pilotage des équipes vont nous aider à renforcer la qualité de notre service aux clients et contribuer ainsi à notre développement » indique Maxime Sarrade, Directeur des Opérations Européennes de LSF Interactive, qui insiste : *« La qualité de la prestation rendue à nos clients est plus que jamais un des axes majeurs de notre stratégie. »*

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing, co-registration et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne.

LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in (une co-registration de qualité), et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences.

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr

Pour plus d'information : **LSF Interactive – Laure Sommervogel – Tél. : 01 58 05 29 42 – lsommervogel@lsf-corp.com**