

Media alert



10 nouveaux clients en co-registration chez LSF Interactive

Paris, le 29 janvier 2009 – En deux mois, LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne, a gagné 10 nouveaux budgets en co-registration via son outil propriétaire de collecte naturelle d'opt-in, DualOptin : **Aigle, Blanche Porte, Boursorama, BuyBuy.com, Daxon, Finaref, Groupe CellCast, Masculin.com, National Citer, Phildar.**

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr

Pour plus d'informations

Point Virgule Relations Presse
Karine Blanc / Sandra Laberrenne
9, avenue de Clichy
Tél. : 01 73 79 50 65
Mob. : 06 26 93 71 80
kblanc@pointvirgule.com