



LSF Interactive choisie par Finaref pour la co-registation

Paris, le 26 janvier 2009 – LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne, compte un nouveau client : Finaref, acteur majeur sur le marché français du crédit, qui découvre la co-registation.

Comme toutes les sociétés de ce secteur très concurrentiel, Finaref utilisait jusqu'ici une majorité de leviers permettant de générer des prospects sur internet. Le CPA (coût par acquisition) tous leviers confondus ayant considérablement augmenté ces derniers mois, Finaref cherchait une alternative permettant de générer toujours plus de volume avec un CPA maîtrisé.

Finaref a choisi LSF comme partenaire exclusif pour essayer la co-registation, ou collecte naturelle d'opt-in. Les premiers tests réalisés en novembre dernier ont produit des résultats concluants : volume de leads générés à des coûts maîtrisés.

Pour la première fois, LSF a su proposer un système de paiement à la performance sur une campagne de co-registation : Finaref prend à sa charge l'achat d'espace que représentent les adresses opt-in, et LSF se rémunère uniquement sur les adresses transformées en prospects Finaref.

Ainsi, après avoir naturellement et qualitativement collecté des adresses e-mail via son outil propriétaire de co-registation DualOptin, LSF a déployé une très efficace mécanique de CRM permettant de transformer les adresses e-mails recrutées en prospects Finaref. Objectif atteint voire dépassé puisque Finaref vient de mandater à nouveau LSF pour lancer une nouvelle campagne de co-registation suivie de sa boucle de CRM.

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing, co-registation et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne.

LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in (une co-registation de qualité), et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences.

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr

Pour plus d'informations :

Point Virgule Relations Presse

Karine Blanc / Sandra Laberrenne – Tél. : 01 73 79 50 65 - Mob. : 06 26 93 71 80 – kblanc@pointvirgule.com