



Paris, le 22 janvier 2009 – LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne, en très forte croissance, annonce la nomination de Leila Couaillier-Moumeni au poste de SEM Manager - Europe, pour renforcer son département SEM (Search Engine Marketing).



Leila vient renforcer au sein de LSF l'équipe SEM dirigée par Siham Karim. Le département SEM gère les campagnes de liens sponsorisés – ou référencement payant – qui permettent aux clients de LSF d'être rapidement présents sur les moteurs de recherche, pour atteindre des prospects ciblés, acquérir une nouvelle audience, développer la notoriété de leur marque, accroître le volume de leurs ventes, augmenter leur chiffre d'affaires, et améliorer leur ROI (Return On Investment).

LSF Interactive, qui ambitionne de devenir l'un des acteurs majeurs du marketing interactif, élabore des campagnes intégrées de conquête on-line pour les plus grandes marques : définition et mise en place de la stratégie internet de ses clients pour générer un trafic ciblé d'internautes qualifiés et fournir ainsi via internet des visiteurs, prospects, membres ou clients. LSF s'appuie sur l'ensemble des leviers de génération de trafic disponibles sur internet tels que gestion de liens sponsorisés, référencement naturel, affiliation, jeux promotionnels, marketing viral ou affichage.

Son positionnement transversal, son modèle à la performance, son engagement à rendre le meilleur service à ses clients ainsi que sa présence et sa culture à la fois européenne et américaine ont su séduire de grands noms de l'industrie et des médias : le groupe Figaro, France24, Intermarché, Aigle, Ipsos, le groupe 3 Suisses en Europe, Yves Saint Laurent, Lancôme, Neopost, SourceForge en Amérique du Nord, ou encore Clarins et Thierry Mugler sur les deux continents.

Leila est plus particulièrement chargée sur l'Europe de Clarins, Thierry Mugler, Le Parisien.

Leila Moumeni-Couaillier, 30 ans, était précédemment Chargée de référencement payant/Trafic chez Adenclassifieds de 2006 à 2008, puis Responsable Référencement et Netmarketing chez Télélange jusqu'à la mi-2008. Leila a commencé sa carrière en tant que Chargée de veille concurrentielle chez Promovacances (Opodo), puis a acquis une expérience de Chef de projet Grands Comptes chez Webformance/Business Interactive de 2003 à 2006. Au cours de ses expériences professionnelles, Leila a travaillé pour des clients tels que Masterfoods, Banque de France, Pierre et Vacances, Heineken, Bred, Krups, Pepsico.

Leila détient un DESS Commerce Electronique option Webmarketing (Université Paris XII).

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing, co-registration

et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne.

LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in (une co-registation de qualité), et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences.

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr

Pour plus d'informations

Point Virgule Relations Presse

Karine Blanc / Sandra Laberenne

Tél. : 01 73 79 50 65 - Mob. : 06 26 93 71 80

kblanc@pointvirgule.com