



LSF Interactive, partenaire exclusif de WebtvProd pour le recrutement de leads via internet

Paris, le 18 décembre 2008 – La web-agency WebtvProd spécialisée dans l'intégration de l'audiovisuel sur internet et filiale de Macluhan et de Cornut Informatique, a choisi LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne, pour l'accompagner en 2008-2009 dans ses campagnes de recrutement de leads. Après avoir testé plusieurs acteurs de la co-registation sur le marché français, pour son compte et celui de ses clients, WebtvProd travaille désormais en exclusivité avec LSF, le niveau de qualité des leads fournis par LSF via son outil propriétaire de collecte naturelle d'opt-in, DualOptin, s'avérant équivalent à celui des visiteurs qui s'inscrivent directement sur les sites de WebtvProd ([WebTvShopping](#), [WebTvTourisme](#), [WebTvCulture](#)).

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne.

LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in, et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences.

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr

Pour plus d'informations

Point Virgule Relations Presse

Karine Blanc / Sandra Laberenne

9, avenue de Clichy

Tél. : 01 73 79 50 65

Mob. : 06 26 93 71 80

kblanc@pointvirgule.com