



Un nouveau client pour LSF Interactive : l'ACFCI pour son site « Bachelor Professionnel des CCI »

Paris, le 11 décembre 2008 – LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne spécialisée dans la conquête de trafic qualifié, a été choisie à l'issue d'un appel d'offres public comme partenaire exclusif de l'ACFCI, Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie, pour les problématiques de positionnement sur les moteurs de recherche de son site « Bachelor Professionnel des CCI ».

L'ACFCI a créé le label « Bachelor Professionnel des CCI » qui vise à renforcer l'image des formations dispensées par les CCI (Bac+3 dans les métiers du commerce et de la gestion). Une cinquantaine de formations, réparties sur tout le territoire français, ont ainsi été labellisées. Un site spécifique a été développé, qui permet d'accéder à la liste de ces formations généralistes ou intégrant des spécialités liées aux besoins du terrain : agro-alimentaire, commerce international, etc.

Pour promouvoir le site « Bachelor Professionnel des CCI », l'ACFCI a lancé un appel d'offres public sur les problématiques de positionnement sur les moteurs de recherche : référencement naturel ou SEO (Search Engine Optimisation) et référencement payant / liens sponsorisés ou SEM (Search Engine Marketing), appel d'offre que LSF Interactive vient de remporter pour 2009 : LSF travaillera à l'optimisation du site pour un bon référencement naturel et assurera la gestion d'une campagne de liens sponsorisés.

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne.

LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in, et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences.

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr

Pour plus d'informations

Point Virgule Relations Presse

Karine Blanc / Sandra Laberrenne

Tél. : 01 73 79 50 65 – Mob. : 06 26 93 71 80 – kblanc@pointvirgule.com