

Media alert



LSF Interactive en très forte croissance

Paris, le 25 novembre 2008 – LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne spécialisée dans la conquête de trafic sur internet, implantée à Paris et à San Francisco, prévoit pour l'année 2008 un chiffre d'affaires d'environ \$M 22, en progression d'environ 70 % par rapport à 2007. LSF Interactive traite de grands noms de l'industrie et des médias : le groupe Figaro, FRANCE 24, Intermarché, Arval, Ipsos, MMA en Europe, Yves Saint Laurent, Lancôme, Neopost, SourceForge en Amérique du Nord, ou encore Clarins, Thierry Mugler et Boucheron sur les deux continents, avec un modèle original de paiement à la performance qui apporte aux annonceurs les solutions qu'ils attendent, particulièrement en temps de crise. LSF Interactive aborde avec confiance une année 2009 où les annonceurs auront intérêt à concentrer leurs investissements sur les formes de communication qui à la fois participent à la croissance de leur chiffre d'affaires et sont rémunérées en fonction du résultat.

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une agence intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne.

LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in, et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences.

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).

Pour en savoir plus : www.lsfinteractive.fr

Pour plus d'informations

Point Virgule Relations Presse

Karine Blanc / Sandra Laberrenne

9, avenue de Clichy

Tél. : 01 73 79 50 65

Mob. : 06 26 93 71 80

kblanc@pointvirgule.com