



LSF Interactive renforce son département Online Media Buying avec l'arrivée de Célia Louys



Paris, le 17 novembre 2008 – LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne, en très forte croissance, annonce la nomination de Célia Louys au poste de Senior Online Media Buyer - France.

Célia vient renforcer au sein de LSF l'équipe Online Media Buying dirigée par Eva Olmedo. Le département OMB achète les espaces publicitaires que sont les bannières et les e-mailings pour communiquer sur internet. Selon les objectifs des clients de l'agence, que ce soit la recherche de visibilité (branding) ou bien la génération de trafic, de membres opt-in ou de clients, les achats sont faits dans le meilleur intérêt du client au CPM (coût par mille), au CPC (coût par clic) ou au CPA (coût par action). Cette équipe anime d'ailleurs au niveau mondial un réseau privé d'éditeurs susceptibles de relayer à la performance les offres des annonceurs de LSF.

Il s'agit d'une création de poste. Celia est plus particulièrement chargée sur la France des campagnes d'affichage (achats au CPM) et travaille en amont avec les clients sur les plans média.

LSF Interactive, qui ambitionne de devenir l'un des acteurs majeurs du marketing interactif, élabore des campagnes intégrées de conquête on-line pour les plus grandes marques : définition et mise en place de la stratégie internet de ses clients pour générer un trafic ciblé d'internautes qualifiés et fournir ainsi via internet des visiteurs, prospects, membres ou clients. LSF s'appuie sur l'ensemble des leviers de génération de trafic disponibles sur internet tels que gestion de liens sponsorisés, référencement naturel, affiliation, jeux promotionnels, marketing viral ou affichage.

Son positionnement transversal, son modèle à la performance, son engagement à rendre le meilleur service à ses clients ainsi que sa présence et sa culture à la fois européenne et américaine ont su séduire de grands noms de l'industrie et des médias : le groupe Figaro, France24, Intermarché, Arval, Ipsos, MMA en Europe, Yves Saint Laurent, Lancôme, Neopost, SourceForge en Amérique du Nord, ou encore Clarins et Thierry Mugler sur les deux continents.

Célia Louys, 27 ans, était précédemment Directrice Clientèle chez Adpepper pour commercialiser les réseaux Mediasquares, Ilead, et Mailpepper auprès d'agences et annonceurs en direct. Célia a commencé sa carrière en tant que Media-planner presse chez Zenithoptimedia, puis a acquis une expérience de chargée de communication en 2003 et 2004 au cours de missions chez Novartis Pharma, CGEA, Biogen, Vinci et Groupe Liaisons, puis en 2005 chez VM Magazines (« Les fourmis dans les jambes » de Télérama). En 2006 et 2007 Célia est Chef de Publicité senior & Trafic Manager chez Hi-Media où elle gère en direct des annonceurs comme Lagardère (Première, Elle, ...), Relay, Médecins sans Frontières, Assurone.

Célia détient un BTS Force de Vente obtenu en 2002 à l'Ecole Nationale de Commerce de Bessières (Paris 17^e) avec une spécialisation en Communication et Marketing Interactif en 2003.

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999. Installée dans la Silicon Valley, à Paris et à Hyderabad (Inde), LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques. Le groupe, qui travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences, fournit à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, clients) sur une base de paiement à la performance via l'ensemble des principaux canaux de distribution internet. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant), sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in, et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

Pour en savoir plus : <http://www.lsfinteractive.fr>

Pour plus d'informations

Point Virgule Relations Presse

Karine Blanc / Sandra Laberenne

9, avenue de Clichy

Tél. : 01 73 79 50 65

Mob. : 06 26 93 71 80

kblanc@pointvirgule.com