



Un nouveau client pour LSF Interactive : le courtier en assurances AEC (Assurances & Compagnie)

Paris, le 12 novembre 2008 – LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne, accompagne AEC (Assurances & Compagnie) dans sa campagne de recrutement de prospects, et leur transformation en souscripteurs de produits de complémentaire santé.

Le courtier en assurances AEC, Assurances & Compagnie, qui propose les produits de complémentaire santé de plusieurs compagnies (Swiss Life, ASAF, Alptis, APRIL, Solly Azar), a confié à LSF Interactive sa toute première campagne de recrutement de prospects sur internet. LSF gère pour AEC différents leviers d'acquisition de leads avec des campagnes d'affichage et d'affiliation en s'appuyant sur son réseau privé de partenaires.

Dans ce cadre, LSF a réalisé pour AEC un « package on-line » pour maximiser sa visibilité et accroître la transformation de ses prospects en clients, souscripteurs de produits d'assurance santé. Pour cela LSF a créé un mini-site web, en assurant son intégration technique, son hébergement, ainsi que le stockage et le traitement des données en base.

« Nous avons également réalisé un e-mail relayé en affiliation sur notre réseau privé de partenaires, ainsi qu'un kit-bannières, et ce en tenant compte des critères de ciblage et de qualification nécessaires pour optimiser les performances de la campagne », indique Charles-Edouard Rougé qui dirige le Service Clients de LSF Interactive. *« Trois mois après son démarrage, sur analyse des indicateurs clés, de la réactivité des bases sollicitées, et des taux de transformation client, nous actualisons et optimisons les outils de médiatisation avec un nouvel e-mail et un nouvel axe éditorial pour maintenir et accroître les résultats. »*

Une collaboration qui s'avère fructueuse pour AEC : *« LSF est notre principal fournisseur de leads qualifiés. Les résultats en nombre de formulaires générés, de mise en relation directe avec notre call center et en taux de transformation sont particulièrement satisfaisants sur un marché pourtant très concurrenté »,* se réjouit Arnaud de Latour, Directeur d'Assurances & Compagnie.

A propos de LSF Interactive

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999. Installée dans la Silicon Valley, à Paris et à Hyderabad (Inde), LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques. Le groupe, qui travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences, fournit à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, clients) sur une base de paiement à la performance via l'ensemble des principaux canaux de distribution internet. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant), sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in, et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

Pour en savoir plus : <http://www.lsfinteractive.fr>

Pour plus d'informations

- **AEC** : Arnaud de Latour – a.e.c@orange.fr
- **Point Virgule Relations Presse**
Karine Blanc / Sandra Laberrenne
Tél. : 01 73 79 50 65 – Mob. : 06 26 93 71 80 – kblanc@pointvirgule.com