



## **LSF Interactive diversifie son offre avec la création d'un pôle jeux-concours sur internet**

**Paris, le 21 octobre 2008 – LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne, diversifie la palette des expertises proposées à ses clients en ouvrant un nouveau département spécialisé dans les jeux-concours. Trois mois après son ouverture, le département ICM (Interactive Content Management) compte déjà plus d'une dizaine de réalisations.**

LSF Interactive, qui ambitionne de devenir l'un des acteurs majeurs du marketing interactif, élabore des campagnes intégrées de conquête on-line pour les plus grandes marques : définition et mise en place de la stratégie internet de ses clients pour générer un trafic ciblé d'internautes qualifiés et fournir ainsi via internet des visiteurs, prospects, membres ou clients. LSF s'appuie sur l'ensemble des leviers de génération de trafic disponibles sur internet tels que gestion de liens sponsorisés, référencement naturel, affiliation, e-mailing, jeux promotionnels, marketing viral ou affichage.

Suite à la cession en juin dernier de son actif LuckySurf (.com – .fr – .co.uk), LSF Interactive capitalise sur son expérience pointue du jeu gratuit en ligne en ouvrant un pôle ICM (Interactive Content Management) spécialisé dans les jeux-concours et les activités promotionnelles. L'objectif de cette nouvelle activité est de compléter la gamme des expertises en web-marketing que LSF propose à ses clients pour répondre à leurs problématiques d'acquisition de prospects.

Les jeux-concours réalisés par LSF vont du modèle le plus simple (instants gagnants) aux modèles les plus élaborés tels que les jeux basés sur des systèmes de questions/réponses invitant les internautes à se reconnecter via une mécanique de login et mot de passe. LSF assure l'ensemble du travail de réalisation et de fidélisation autour de campagnes de PRM (Prospects Relationship Management) en créant et optimisant chaque e-mailing utilisé suite au concours.

*« Les opérations sont élaborées en collaboration avec le Client pour répondre au mieux à ses besoins et problématiques. De ce fait, chaque concours est unique et livré "clé en main" à l'annonceur, LSF se chargeant de toute la partie technique (mise en place, base de données, tirages, etc.), créative (mécaniques des jeux, création artistique) et administrative (règlement, dotations, etc.) », explique Xavier Pellerin, Directeur du département ICM chez LSF Interactive, qui ajoute : « Trois mois après son ouverture, cette nouvelle activité compte déjà une dizaine de clients, dont France 24, Cyréalisis, et e-Sante. »*

Rappelons que Xavier Pellerin dirige par ailleurs le département DualOptin, la solution propriétaire développée par LSF Interactive qui permet la collecte naturelle d'opt-in ou profils qualifiés pour l'annonceur depuis les pages d'enregistrement de sites internet partenaires. *« Ces deux activités, collecte naturelle d'opt-in avec DualOptin et jeux-concours avec le pôle ICM, sont très complémentaires : nous allons nous employer à développer leur synergie dans les semaines à venir »,* précise Xavier.

### **A propos de LSF Interactive**

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999. Installée dans la Silicon Valley, à Paris et à Hyderabad (Inde), LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour

les plus grandes marques. Le groupe, qui travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences, fournit à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, clients) sur une base de paiement à la performance via l'ensemble des principaux canaux de distribution internet. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 350 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant), sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in, et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

Pour en savoir plus : <http://www.lsfinteractive.fr>

**Pour plus d'informations**

**Point Virgule Relations Presse**

Karine Blanc / Sandra Laberenne

Tél. : 01 73 79 50 65 - Mob. : 06 26 93 71 80

[kblanc@pointvirgule.com](mailto:kblanc@pointvirgule.com)