



## LSF Interactive recrute pour C-mon-assurance

**Paris, le 2 mars 2009 – LSF Interactive, agence intégrée de marketing en ligne, accompagne C-mon-assurance, filiale du groupe Alptis, dans sa campagne de recrutement de prospects sur internet et leur transformation en souscripteurs de produits de complémentaire santé.**

Courtier au service exclusif des assurances du Groupe Alptis (leader français du modèle participatif de l'assurance de personnes fondé en 1976 qui protège aujourd'hui plus de 300 000 personnes), C-mon-assurance propose sur son site [www.c-mon-assurance.com](http://www.c-mon-assurance.com) les solutions de mutuelle santé Alptis.

C-mon-assurance a confié début 2009 à LSF Interactive sa toute première campagne de recrutement de prospects sur internet. LSF gère ainsi pour C-mon-assurance différents leviers d'acquisition de leads qualifiés avec des campagnes d'affichage et d'affiliation, en s'appuyant sur son réseau privé de partenaires. Dans ce cadre, LSF a créé un kit e-mailing et des bannières pour maximiser la visibilité de C-mon-assurance et accroître la transformation des prospects en clients souscripteurs de produits d'assurance santé.

Forte de son expérience sur ce secteur d'activité très concurrentiel, l'équipe de LSF est heureuse de pouvoir accompagner C-mon-assurance, un acteur important de ce marché.

### **A propos de LSF Interactive**

LSF Interactive est une agence intégrée de marketing interactif qui met en œuvre tous les leviers internet (référencement naturel, référencement payant, animation de réseaux sociaux, display, e-mailing, co-registation et affiliation) pour fournir à ses clients des contacts qualifiés (visiteurs, leads, acheteurs) et augmenter leurs revenus en ligne.

LSF Interactive propose un modèle bien spécifique qui permet de partager le risque publicitaire avec ses clients en leur offrant une solution unique de paiement à la performance. LSF Interactive s'appuie notamment sur un réseau international de partenaires affiliés de plus de 300 éditeurs sélectionnés pour la qualité de leur audience, sur des compétences pointues dans le search (référencement gratuit et payant) et dans l'animation de réseaux sociaux, sur un savoir-faire en achat média (e-mails et bannières), sur la plateforme DualOptin leader en Europe pour la collecte naturelle d'opt-in (une co-registation de qualité), et sur une expertise en développement et promotion de jeux-concours.

LSF Interactive élabore des campagnes en ligne intégrées pour les plus grandes marques, et travaille aussi bien en direct avec les annonceurs qu'avec leurs agences.

LSF Interactive est une division du groupe LSF Network, créé en 1999 et implanté à San Francisco et Boston (USA), à Paris (France) et à Hyderabad (Inde).

Pour en savoir plus : [www.lsfinteractive.fr](http://www.lsfinteractive.fr)

### **Pour plus d'informations**

LSF Interactive – Laure Sommervogel – Tél. : 01 58 05 29 42 – [lsommervogel@lsf-corp.com](mailto:lsommervogel@lsf-corp.com)